Roberto Aguirre Guardia

Product Owner Senior · Maximiza el valor de productos digitales · Backlog basado en datos y ciclo de vida completo · Optimización de UX, journey y conversión · Ceremonias ágiles (Scrum) y KPIs de conversión, ventas y adopción · 15+ años

Bogotá, Colombia · aguirrerjg@gmail.com · +57 317 675 0419 · linkedin.com/in/roberto-javier-aguirre-guardia

RESUMEN

Product Owner y consultor de producto con más de 15 años maximizando el valor de productos digitales en banca, seguros, salud y sector público en Latinoamérica. **Define, prioriza y gestiona el backlog basado en datos y objetivos de negocio**, y lidera el **ciclo de vida completo del producto** (investigación, desarrollo, lanzamiento y optimización continua). Optimiza la **experiencia de usuario, el journey del cliente y la conversión** en canales digitales y comercio electrónico en seguros y salud (Colsanitas, Cardif). **Lidera ceremonias ágiles (Scrum)** asegurando valor por sprint, analiza **métricas y KPIs (conversión, ventas, adopción)** y trabaja con **tecnología, marketing, growth, BI y operaciones**. Gestiona stakeholders hasta la alta dirección. Español nativo, inglés C1.

EXPERIENCIA

Consultor de IA, Innovación y Producto · **DigitalHubAssist** — Oct 2024 · Presente

Remoto · Productos digitales propios en producción · Plataforma de IA propia · Programa de partners de Anthropic

- **Dueño de producto** de sus plataformas digitales: define **visión, roadmap y backlog**, y lidera el **ciclo de vida completo** (investigación, desarrollo, lanzamiento y optimización). **Prioriza con datos y KPIs** e itera de forma continua, con equipos multidisciplinarios y metodologías ágiles. Bajo su liderazgo, **DigitalHubAssist** alcanzó el estatus de **Registered Partner en el programa de partners de Anthropic**.

Manager de Consultoría / Producto · **NTT DATA** — Abr 2021 · Oct 2024

Cuenta corporativa (Grupo AVAL) · Servicios financieros

- Producto y delivery de la cuenta más grande de la oficina: **gestión de backlog y requerimientos en Azure DevOps** con equipos de hasta 50, **ceremonias ágiles y entregas de valor por sprint**. Dirigió **CrediCore** (incluye **scoring digital para solicitud de tarjeta de crédito en línea**), con foco en **conversión y experiencia**. **Gestión de stakeholders hasta la presidencia del banco**.

Líder de Producto Digital · **VASS · GlobalHitss · Tecnocom** — 2012 · 2021

Comercio electrónico · Seguros · Pensiones · Salud · Sector público

- **Comercio electrónico y conversión en seguros y salud** (Colsanitas, landing de Cardif) y **canales digitales de alto tráfico** (Porvenir, **premio LATAMDIGITAL 2019**), con **UX y journey del cliente**, integraciones (APIs) y Scrum.

COMPETENCIAS

Producto digital: gestión y ciclo de vida del producto, backlog basado en datos, priorización, roadmap, entregas de valor por sprint, MVP

Comercio electrónico y experiencia: comercio electrónico en seguros y salud, canales digitales de alto tráfico, optimización de UX, journey del cliente y conversión, Design Thinking

Ágil y herramientas: Scrum, DevOps, Jira, Azure DevOps, Confluence, APIs e integraciones

Analítica y negocio: KPIs (conversión, ventas, adopción), analítica de conversión, Power BI (básico), decisiones basadas en datos, gestión de stakeholders y comunicación

Dominios e idiomas: banca, seguros, salud, sector público · español nativo · inglés C1

EDUCACIÓN

Ingeniería de Sistemas · **Universidad de Lima** (Tercio Superior) · MBA + Especialización en Estrategias y Políticas Empresariales, Tecnológico de Monterrey