

**Roberto Aguirre Guardia**

aguirrerjg@gmail.com · +57 317 675 0419

Bogotá, Colombia · remoto

Bogotá, 18 de julio de 2026

**Ángela Meneses** · Plurall

Equipo de Monica Saavedra Nieto · Cargo: Product Manager

### **Postulación: Product Manager**

Lo que Plurall construye, ampliar el acceso al crédito con tecnología, ya lo construí una vez de la necesidad a producción. En el Banco Popular dirigí la construcción de un hub digital de originación de crédito: un producto que recibe la solicitud de una persona, la valida contra los procesos del banco y devuelve aprobación o negación, con scoring digital y arrancando por libre inversión y tarjeta de crédito. No fue un piloto: lo llevé desde una originación fragmentada y obsoleta hasta producción, por fases para producir victorias tempranas, en el escenario más exigente que he tenido: responsabilidad total con control parcial, dependencias fuera de mi mando y la presidencia del banco apretando presupuesto y tiempo. Conozco por dentro la mecánica que hay detrás, la originación, el scoring, los canales de autogestión, y sé lo que cuesta convertirlo en un producto que de verdad sale a la calle.

A eso sumo pensamiento analítico y la capa que hoy mueve al producto digital. Como Head of AI diseño y opero datos e IA aplicados a producto, con modelos de lenguaje, RAG y agentes, y bajo mi liderazgo la empresa alcanzó el estatus de Registered Partner en el programa de partners de Anthropic. Sé leer una operación con datos, decidir con criterio de negocio y priorizar sin perder el norte del resultado. Mi tesis de siempre, con MBA de por medio, es que un producto solo importa si genera valor medible, y en Plurall ese valor tiene nombre: miles de microempresarios con acceso real al crédito.

Un punto con transparencia. No vengo de una carrera con el título formal de Product Manager en una empresa de producto; mi camino al producto ha sido dirigir su construcción desde la consultoría, la transformación digital y, hoy, la ingeniería de IA. Y mi experiencia de crédito es de banca de consumo más que de microempresa en sí. Pero el músculo que este rol necesita, tomar una necesidad de crédito y convertirla en un producto digital que escala, bajo ambigüedad y con foco en resultados, lo tengo probado. Me encantaría conversarlo con el equipo. Gracias por su tiempo.

Un saludo,

**Roberto Aguirre Guardia**