

Roberto Aguirre Guardia

aguirrerjg@gmail.com · +57 317 675 0419

Bogotá, Colombia · 100% remoto

Bogotá, 17 de julio de 2026

Equipo de Gestión del Talento Humano · Anagram

Cargo: Líder de Producto Digital y Desarrollo

Líder de Producto Digital y Desarrollo

Me hicieron dos preguntas en su aviso y a las dos respondo que sí. Me apasiona usar la tecnología para crear experiencias de cliente, y no solo me gusta la IA: es lo que construyo y opero cada día. Por eso me postulo. El corazón del rol, liderar proyectos web y mobile de principio a fin, de discovery a lanzamiento, aportando criterio técnico y de arquitectura desde la propuesta comercial, es exactamente lo que he hecho durante quince años. En Banco Popular lideré un producto digital de originación de crédito desde la propuesta hasta producción, sobre un proceso que estaba fragmentado y lento, aportando el criterio de arquitectura para migrarlo a un flujo transversal sin romper la operación viva. Antes modernicé los canales digitales de un fondo de pensiones de millones de usuarios, premiado con el LATAMDIGITAL 2019, y entregué el e-commerce de una marca de salud con foco en conversión. Sé llevar un producto de la idea al lanzamiento y sé conversarlo con el cliente en términos de impacto de negocio, no de features.

Lo que sumo, y es justo lo que Anagram busca para evolucionar marcas con tecnología, es la capa de IA. Como Head of AI evalúo e impulso oportunidades de inteligencia artificial aplicadas a producto todos los días: dirijo una plataforma sobre LLMs, RAG y agentes, y bajo mi liderazgo la empresa alcanzó el estatus de Registered Partner en el programa de partners de Anthropic. No programo en producción, y su aviso dice que no hace falta; lo que hago es dirigir lo que se construye, entender las APIs, la arquitectura y las limitaciones técnicas, y decidir dónde la IA genera valor real para una marca y dónde todavía no. Esa curiosidad técnica de la que hablan no es una competencia que tenga que desarrollar: es el motor de lo que hago.

Un punto con transparencia. Mi fortaleza es el criterio de producto, de arquitectura y de IA más que el diseño UX ejecutado en una herramienta como diseñador; entiendo lo suficiente de UX y de métricas de producto para decidir con criterio, pero mi oficio es dirigir, no diagramar en Figma. Notarán también que traigo más años de los que piden, y lo aclaro sin rodeos: no me postulo a este rol como un paso al costado, sino porque combinar producto digital, IA y marcas es exactamente donde quiero estar, y una agencia regional y borderless como la suya es el lugar para hacerlo. Me encantaría conversarlo. Gracias por su tiempo.

Un saludo,

Roberto Aguirre Guardia