

Roberto Aguirre Guardia

Líder de Producto Digital y Desarrollo · Proyectos Web/Mobile de Punta a Punta · IA Aplicada a Producto · Criterio Técnico y de Arquitectura · Puente Cliente y Tecnología · MBA

Bogotá, Colombia · 100% remoto · aguirrerjg@gmail.com · +57 317 675 0419 · linkedin.com/in/roberto-javier-aguirre-guadia

PERFIL

Líder de producto digital que lleva proyectos web y mobile **de punta a punta**, de discovery a lanzamiento, y que aporta **criterio técnico, de arquitectura y de producto** desde la construcción de la propuesta hasta el QA. No programo en producción: **dirijo lo que se construye**, entiendo APIs, arquitectura cloud y las limitaciones técnicas, y traduzco el rendimiento en decisiones concretas. Sumo la capa que hoy diferencia a una marca: **evalúo e impulso oportunidades de IA aplicadas a producto**, porque opero IA en producción a diario en mi propia organización. Sostengo **conversaciones estratégicas con clientes** sobre el impacto de negocio de las decisiones técnicas, con equipos multidisciplinarios y stakeholders hasta nivel **presidencia**. Ingeniero de Sistemas con **MBA**. Español nativo, inglés profesional.

EXPERIENCIA

Head of AI · Producto Digital e IA · DigitalHubAssist LLC Oct 2024 · Actual
Remoto · Plataforma GenAI / SaaS

- ▶ **IA aplicada a producto:** evalúo, selecciono e impulso las tecnologías de IA que entran al producto; dirijo **MedicalHubAssist** (LLMs, transcripción de voz, teleconsulta automatizada) desde la definición hasta el QA. La startup fue reconocida por **Revista DINERO** por su alto valor en Colombia y LATAM, y bajo mi liderazgo la empresa alcanzó el estatus de **Registered Partner en el programa de partners de Anthropic**.
- ▶ **Criterio técnico y de arquitectura:** dirijo lo que se construye sobre **APIs (Anthropic, OpenAI), arquitectura cloud, bases de datos y automatización**, con trazabilidad (Langfuse) y CI/CD, sin programar en producción. Opero un squad de agentes que corre desarrollo, QA, contenido y research.

Manager de Consultoría · Producto Digital · NTT DATA Colombia Abr 2021 · Oct 2024
Bogotá, Colombia · Sector Financiero (Grupo AVAL)

- ▶ **De discovery al lanzamiento (Banco Popular):** lideré, con criterio técnico y de arquitectura, un **hub digital de originación de crédito con scoring** web, modular e integrable con sistemas internos y externos, de la definición a producción, migrando una originación fragmentada a un proceso transversal sin romper la operación viva.
- ▶ **Puente cliente y tecnología:** lideré la cuenta más grande de la oficina, hasta **30 personas**, sosteniendo **conversaciones estratégicas** sobre el impacto de negocio de cada decisión técnica hasta la **presidencia del banco**, con la **menor rotación** de la cuenta; recuperé la viabilidad de **Promigas**, reconocido a nivel corporativo.

Project Manager · Producto Digital y Experiencia de Cliente · VASS (2018-21) · GlobalHitss (2015-18) 2015 · 2021
Bogotá, Colombia · Pensiones · Salud · E-commerce

- ▶ Lideré la modernización de los canales digitales de **Porvenir** (millones de usuarios) con su portal de autogestión y la migración a la nube → premio **LATAMDIGITAL 2019**. Entregué el **e-commerce de Colsanitas** con **mejora significativa de conversión** y de la productividad del equipo, resolviendo problemas complejos en los flujos operacionales.

Líder de Transformación Digital · Tecnocom Colombia Ago 2012 · Nov 2015
Bogotá, Colombia · Sector Público

- ▶ Dirigí la digitalización e innovación de la **Rama Judicial de Colombia** bajo marco **PMBOK/PMI**, coordinando equipos y múltiples entidades.

FORMACIÓN & DOCENCIA

MBA · Tecnológico de Monterrey · Ingeniería de Sistemas, U. de Lima (Tercio Superior) · 2004 · 1999
Profesor Fundador, Cátedra de Innovación, U. Sergio Arboleda · Speaker, Technology Summit de CLARO

COMPETENCIAS

Producto Digital Web/Mobile de Punta a Punta	Discovery · Diseño · Desarrollo · QA · Lanzamiento
Criterio Técnico y de Arquitectura desde la Propuesta	IA Aplicada a Producto · LLMs · RAG · Agentes
APIs · Cloud · Bases de Datos · Limitaciones Técnicas	Fundamentos de UX para Decisiones de Producto
Decisiones basadas en Datos · Conversión	Conversaciones Estratégicas con Clientes · Impacto de Negocio
Equipos Multidisciplinarios · Nivel C	Pensamiento Estratégico · Curiosidad Técnica
MBA · Ing. de Sistemas · Español nativo · Inglés profesional	